

Сотрудничество КСР и АКАР

Для заседания Координационного Совета по рекламе
при МСАП

Душанбе, Республика Таджикистан
30 мая 2024

АКАР

АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

**Основные направления сотрудничества КСР и АКАР
были определены в соответствии с основными
задачами и функциями Совета, определенными в
Положении о Координационном совете по рекламе
при Межгосударственном совете по
антимонопольной политике**

Направления сотрудничества КСР и АКАР

- Обмен опытом и практиками
- Содействие ФАС России в подготовке рекламных кампаний
- Подготовка исследования рынков рекламы стран - участников СНГ и проведение первого этапа исследований

Обмен опытом и практиками

2023 - 2024 май

14 ноября 2023, Москва

Проведение Заседания Координационного совета по рекламе при МСАП в рамках Саммита по взаимодействию индустрии с органами государственной власти

15 - 17 ноября 2023, Москва

Участие членов Координационного совета по рекламе при МСАП в Национальном рекламном форуме

Обмен опытом и практиками

июнь 2024...

- Приглашение членов КСР к **участию во всех индустриальных мероприятиях**, организованных АКАР, обеспечение бесплатной аккредитации
- Организация **тематических вебинаров** по запросу КСР
- Проведение **Заседания Координационного совета по рекламе при МСАП** в рамках Саммита по взаимодействию индустрии с органами государственной власти ("Нулевой" день НРФ-24)

Содействие ФАС России в подготовке рекламных кампаний

2023 - 2024 май

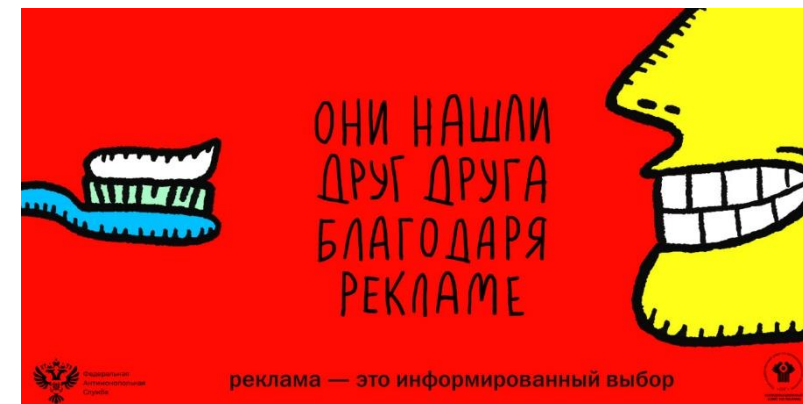
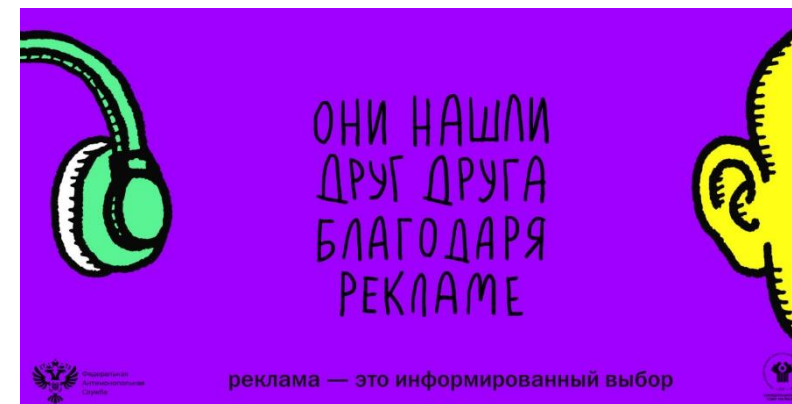
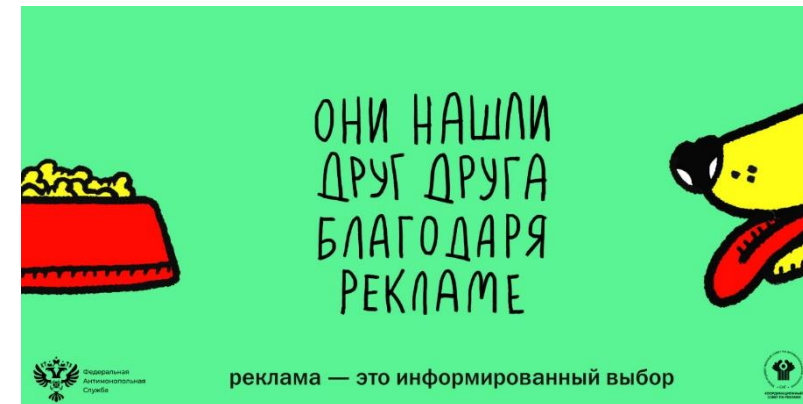
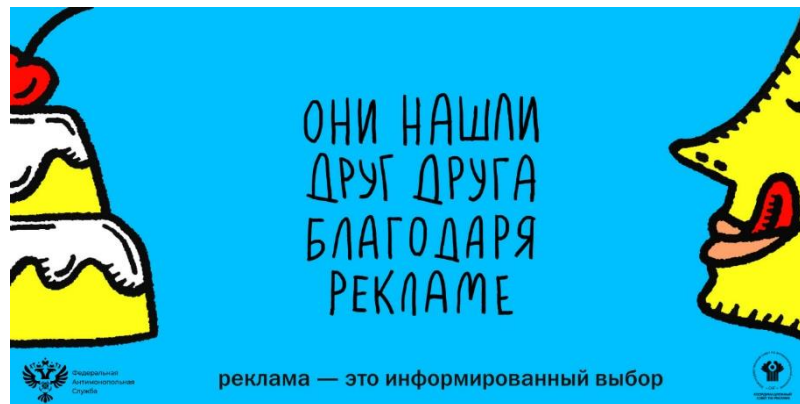
- Совместная подготовка брифов
- Организация проведения тендера среди креативных агентств
- Содействие в размещении кампаний на территории РФ
- Продюсирование кампании на всех этапах ее реализации

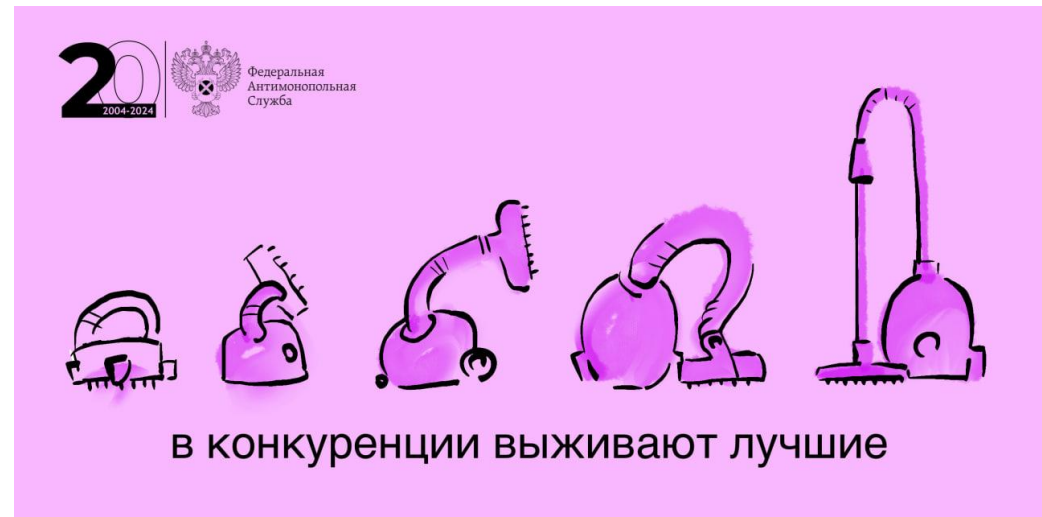
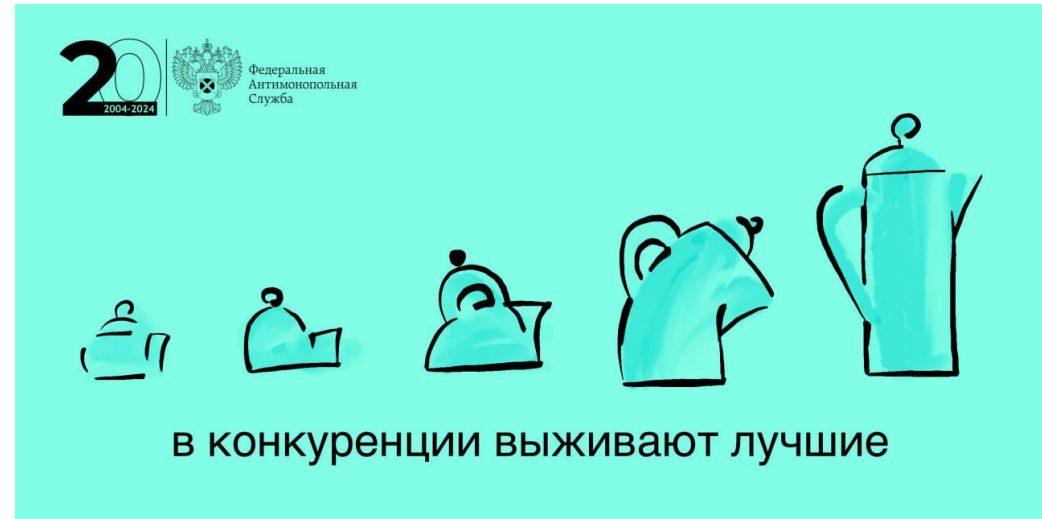
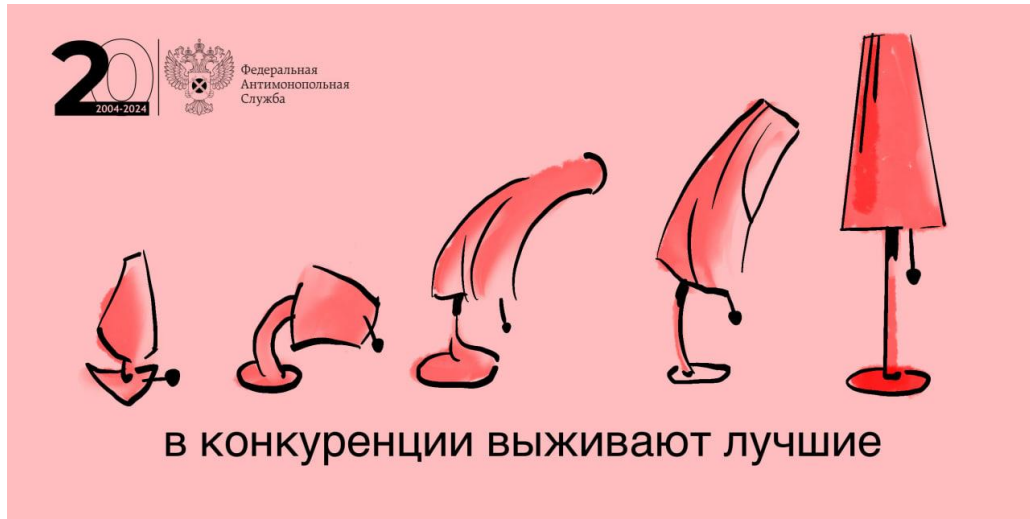
Рекламные кампании

Период: ноябрь - декабрь 2023

АКАР АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

RORE группа
компаний
родная
речь





Содействие ФАС России в подготовке рекламных кампаний

июнь 2024...

Разрабатывается бриф для новой рекламной кампании

Планируемый период размещения: **ноябрь - декабрь 2024**

Тендер проведен

Подготовка исследования рынков рекламы стран - участников СНГ и проведение первого этапа исследований

2023 - 2024 май

- Разработка анкет/опросных листов
- Сотрудничество с Управлением международного экономического сотрудничества ФАС России по подготовке исследований
- Мониторинг законодательных инициатив по регулированию рынка рекламы в странах СНГ
- Мониторинг профессиональных и индустриальных объединений в странах СНГ

Промежуточный результат проведения исследования рынков рекламы стран - участников СНГ / 2023 – 2024 май

На текущий момент по исследованию «Рекламные / PR агентства в странах Содружества» собрано **40 полностью заполненных анкет**

Вопросы в анкете построены таким образом, что для ключевых индикаторов, составляющих основное содержание исследования, таких как: процент оборота по представительствам, количество сотрудников, проблемы и достижения в отрасли, участие в профессиональных ассоциациях, оценка PR-рынка страны и другое предусмотрен фильтр на основании выбора страны в вопросах «Отметьте страны, в которых есть офисы / представительства Вашей организации» и «В какой из указанных стран располагается Ваш основной офис?»

Для того, чтобы корректно посчитать перечисленные индикаторы, необходимо набрать от каждой страны как минимум 10 анкет. Больше всего анкет собрано из России, минимальный порог для анализа есть по Казахстану. По остальным – недобор

Необходимо как минимум еще:

- 1 анкета от Азербайджана
- 2 анкеты от Беларуси
- 2 анкеты от Киргизии
- 4 анкеты от Таджикистана
- 4 анкеты от Узбекистана

Подготовка исследования рынков рекламы стран - участников СНГ и проведение первого этапа исследований июнь 2024...

Проведение исследования рынков рекламы стран СНГ

Финализация работ по инициированному исследованию:

- **июнь - сентябрь 2024** - проведение анкетирования в странах, сбор информации
- **октябрь 2024** - обработка собранной информации
- **ноябрь 2024** - презентация полученных результатов на Национальном Рекламном Форуме (НРФ)

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСШИРЕНИЮ СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ СТРАН-УЧАСТНИКОВ СНГ С КСР

- Привлечение к участию в Координационном совете по рекламе при МСАП ведущих профессиональных индустриальных рекламных ассоциаций или объединений стран-участников СНГ, обладающих расширенными компетенциями по разным направлениям деятельности в сфере рекламы
- Создание Межгосударственных рабочих групп КСР
 - по централизованному проведению индустриальных исследований в странах - участниках СНГ
 - по обсуждению и обмену информации по правоприменительной практике в странах - участниках СНГ
 - по объемам рынков рекламы в странах-участниках СНГ
 - по регламентам и стандартам рекламы и иных видов коммуникаций в странах - участниках СНГ

Информация должна быть размещена на сайте КСР в открытом доступе

- Проведение встречи руководителей и экспертов ведущих промышленных объединений стран-участников СНГ на площадке НРФ (Москва, ноябрь)
- Составление Исполнительным комитетом КСР расширенного плана ведущих промышленных мероприятий в странах-участниках СНГ ежегодно в ноябре/декабре месяце

Размещение годового плана осуществляется на сайте КСР, членов КСР и ведущих промышленных объединений стран-участников СНГ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ